



# Sustainability Excellence Summit 2010

Bologna, 18 Novembre 2010

## **“Radicare la Sostenibilità negli Obiettivi di Business e Monitorarne i Progressi per Creare Nuove Opportunità ed Ottenere Vantaggio Competitivo”**

La **sostenibilità** è importante elemento per l'efficienza e la crescita del fatturato oltre che un fattore critico per l'espansione in nuovi mercati in vista della ripresa economica: è quindi obiettivo primario per ottenere vantaggio competitivo integrarla tra gli obiettivi strategici di business, oltre che nelle filiere produttive. Il **Sustainability Excellence Summit 2010** organizzato da **Global Networking Strategies** analizzerà come imprese e gruppi finanziari stanno affrontando la sfida della sostenibilità trasformando i loro processi e modificando il loro business per diventare più sostenibili. Attraverso case studies di imprese che hanno investito in questo obiettivo e panel di lavoro interattive verranno analizzate le opportunità apportate dall'integrazione dei programmi di sostenibilità nella strategia di business che daranno strumenti e strategie concrete su come applicare i pilastri dell'agire sostenibile all'interno della propria organizzazione.

### **Perche' Partecipare:**

**Analizzare** i vantaggi competitivi apportati da programmi di sostenibilità

**Capire** come misurare la sostenibilità, e come certificarla

**Confrontare** attraverso case studies e panel discussions le diverse esperienze sullo sviluppo e la gestione sostenibile

**Gestire** l'integrazione verticale delle filiere

**Benchmarking** sulla Green Supply Chain focalizzandosi anche sulle aree di packaging, rifiuti, riciclaggio, trasporti

**Applicare** i pilastri dell'agire sostenibile alla propria organizzazione

**Verificare** i vantaggi della certificazione esterna della sostenibilità socio ambientale

**Inserire** La RSI nella Value Proposition delle aziende per portarla più vicino al consumatore, e far emergere il valore commerciale degli investimenti etico-sociali

**Soddisfare** le esigenze informative dei consumatori costruendo un set di indicatori condivisi e uno standard di reporting

### **Il Panel dei Relatori:**

**Antonietta Tomasulo**  
Technology Scouting Director  
**Zobe Holding**

**Paolo Nazzaro**  
Responsabile Corporate Sustainability  
**Telecom Italia**

**Antonio Giacomucci**  
Country Sustainability Controller  
**Abb**

**Caterina Torcia**  
Head of CSR  
**Vodafone**

**Renato Sciarillo**  
Coordinatore delle Politiche di sostenibilità per l'Italia  
**P&G**

**Giorgio Benassi**  
Responsabile Sostenibilità e RSI  
**Coop Adriatica**

**Gianluca Manca**  
Head of Sustainability and Global Non-Profit Business  
**Eurizon Capital**

### **Chi Dovrebbe Partecipare:**

**Amministratori Delegati, Presidenti, Vicepresidenti, Responsabili di Divisione, Direttori, Managers dei seguenti dipartimenti:**

CEO  
Sustainability  
Responsabile del Bilancio di Sostenibilità  
Corporate Sustainability Rating  
Corporate Social Responsibility  
Relazioni esterne  
Comunicazione  
Marketing  
Risorse Umane  
Product Management  
Technology Scouting  
Qualità  
Ambiente  
Sicurezza  
Energia

### **Executive Sponsor:**



08:30 RegISTRAZIONI e Welcome Coffee  
09:00 Apertura dei lavori da Parte del Chairman

## SOSTENIBILITA' E SVILUPPO ECONOMICO

### 09:10 Opening Address

**Sostenibilità come Valore dell'Impresa: Integrare Problematiche Sociali e Ambientali nella Strategia di Mercato, nell'Operatività Quotidiana e con Gli Stakeholder**

- Costruire una governance sostenibile
- Il prezzo ed il valore della reputazione
- Comunicare la sostenibilità
- Implementare policies sostenibili in consultazione e dialogo con gli stakeholders rilevanti
- Trasferire i valori aziendali agli stakeholder per massimizzare le business performance

### 09:40 Case Study

**La Sostenibilità come Requisito per lo Sviluppo dell'Innovazione**

- Aggiungere valore al prodotto con credenziali di sostenibilità ambientale
- Le nuove tre P: People, Planet, Profit
- Il valore della Sostenibilità per differenziare il proprio prodotto in un mercato competitivo e mutevole: quali sono le reali opportunità di business fornite da prodotti, servizi, tecnologie e infrastrutture low carbon
- Analisi delle nuove aspettative dei consumatori

**Renato Sciarrillo**, Coordinatore delle Politiche di Sostenibilità per l'Italia **P&G**

10:20 Caffè e Networking

### 10:50 Case Study

**Sviluppare le Opportunità di Business Implementando un Sistema di Sostenibilità Ambientale Capace di Gestire sia gli Impatti Diretti che Indiretti**

- Metodi di sviluppo di prodotti che hanno valenza ambientale di successo sul mercato: esempi concreti
- Impatti diretti: gestione immobili, consumi energie, gas, consumi combustibili, acqua, carta, utilizzo di fonti di energia alternative
- Impatti indiretti: azione commerciale e investimenti volti alla realizzazione di prodotti che hanno una valenza sociale e ambientale
- Implementare e valorizzare il Green Procurement

**Paolo Nazzaro**, Responsabile Corporate Sustainability, **Telecom Italia**

## BILANCIO DI SOSTENIBILITA' E RENDICONTAZIONE

### 11:20 Case Study

**Il Bilancio di Sostenibilità come Risposta alla Complessità Aziendale ed al Contesto di Riferimento**

- Il Bilancio: Strumento di gestione e comunicazione
- Valutare gli impatti delle proprie attività e gli obiettivi perseguiti nel contesto della responsabilità economica sociale e ambientale
- Condividere le performance d'impresa con gli stakeholders: comunicazione con istituzioni, clienti, fornitori, comunità

### 11:50 Case Study

**Dalla Gestione della Sostenibilità alla Redazione del Bilancio**

- Gli utilizzi e l'organizzazione per realizzarlo
- Gli indicatori di sostenibilità come canali di comunicazione con i mercati finanziari
- Linee guida del GRI e best practices nella Redazione del Bilancio di Sostenibilità: come migliorare i processi interni di reporting
- Gli indicatori quantitativi ambientali
- Stimare e valutare l'adeguatezza delle procedure e dei controlli nei report sulla sostenibilità ambientale

**Caterina Torcia**, Responsabile CSR, **Vodafone**

12:30 Pranzo e Networking

### 11:55 Panel Discussion Interattiva/ Discussione

**Sviluppo Sostenibile: Come il Business Può Supportarlo?**

- Obiettivi di ecoefficienza in relazione a problematiche ambientali e climate change
- Governance e relazioni con i pubblici di riferimento
- Ecoefficienza e fonti rinnovabili
- Il valore delle certificazioni

## INDICATORI DI MISURAZIONE E CERTIFICAZIONE DELLA SOSTENIBILITA'

### 14:30 Case Study

**Misurare i Key Performance Indicators di Sostenibilità Aziendale per Rafforzare il Legame tra Iniziative di Sviluppo Sostenibile e Strategie di Business Aziendali**

- Principi guida per realizzare un sistema KPI ideale
- Analisi degli indicatori
- Come certificare la misurazione

**Antonietta Tomasulo**, Technology Scouting Director, **Zobe Holding**

### 15:00 Case Study

**Favorire una Supply Chain Sostenibile**

- Come mettere in essere una gestione efficiente della sostenibilità lungo la catena di fornitura
- Raccogliere informazioni dai partner global lungo la propria catena di fornitura
- Il controllo della Performance di sostenibilità dei fornitori
- Integrazione verticale delle filiere: come procedere per un sistema ottimizzato
- L'impostazione degli indici di sostenibilità nella misurazione delle performance

### 15:40 Case Study

**Climate Change, Efficienza Energetica e Competitività**

- Lavorare per Raggiungere gli Obiettivi del Carbon Disclosure project
- Il valore dei carbon credit e dell'efficienza energetica avanzata
- L'Approccio più efficace per Misurare le Performance Socio Ambientali dell'Impresa

**Antonio Giacomucci**, Country Sustainability Controller, **ABB**

16:10 Caffè e Networking

16:40 Panel Discussion Interattiva

*"Bridging the Gap Between People and the Information they Need to Ensure Leadership and Achievement".*

www.globalnetworking-group.com

# Registrazione Delegato

## Sustainability Excellence Summit 2010

### Booking Line:

Tel: +44 (0) 20 32862736

fax: +44 (0) 20 32921847

Email: [info@globalnetworking-group.com](mailto:info@globalnetworking-group.com)

## Bologna, Italia

### 18 Novembre 2010

Hotel Majestic "Gia' Baglioni"

Via Indipendenza 8

40121 Bologna

[www.duetorrihotels.com](http://www.duetorrihotels.com)

[www.globalnetworking-group.com](http://www.globalnetworking-group.com)

### Cortesemente Completate il Form di Registrazione e Inviatelo via Fax allo:

**Fax N°: 0044 (0) 20 32921847**

**Tel N°: 0044 (0) 20 32862736**

**Email: [sales@globalnetworking-group.com](mailto:sales@globalnetworking-group.com)**

Name

Position

Email

Company

Address

City

County

Tel:

Fax

VAT Numer

Date

Signature

### METODI DI PAGAMENTO

Trasferimento Bancario, indirizzato a

**Global Networking Strategies LTD:**

**BARCLAYS -BANK**

**IBAN: GB47 BARC 2069 1713 6854 38**

**SWIFT CODE: BARC GB22**

Per cortesia indicate **SOSTENIBILITA'** come referenza

### COSTO DI REGISTRAZIONE

Standard Rate **EURO 590**

Suppliers sector rate **EURO 790**

Online Documentation Material only **EURO 200**

Prices are listed per person and include Online Documentation Material, Lunch, Refreshments, Italian Evening Reception and Service Charge

### BUSINESS OPPORTUNITIES

For further business opportunities such as hosting the Evening, Reception, Luncheon, Corporate Dinner, or Exhibiting/Advertising in the Documentation Package:

**Tel: + 44 (0) 20 32862736**

**[sponsorship@globalnetworking-group.com](mailto:sponsorship@globalnetworking-group.com)**

Furthermore custom-made packages are available upon request.

La sostenibilità è importante elemento per l'efficienza e la crescita del fatturato oltre che un fattore critico per l'espansione in nuovi mercati in vista della ripresa economica: è quindi obiettivo primario per ottenere vantaggio competitivo integrarla tra gli obiettivi strategici di business, oltre che nelle filiere produttive.

Il **Sustainability Excellence Summit 2010** organizzato da **Global Networking Strategies** analizzerà come imprese e gruppi finanziari stanno affrontando la sfida della sostenibilità trasformando i loro processi e modificando il loro business per diventare più sostenibili. Attraverso case studies di imprese che hanno investito in questo obiettivo e panel di lavoro interattive verranno analizzate le opportunità apportate dall'integrazione dei programmi di sostenibilità nella strategia di business che daranno strumenti e strategie concrete su come applicare i pilastri dell'agire sostenibile all'interno della propria organizzazione.

### CHI DOVREBBE PARTECIPARE:

**Amministratori Delegati, Presidenti, Vicepresidenti, Responsabili di Divisione, Direttori, Managers dei seguenti dipartimenti:**

CEO

Sustainability

Responsabile del Bilancio di Sostenibilità

Corporate Sustainability Rating

Corporate Social Responsibility

Relazioni esterne

Comunicazione

Marketing

Risorse Umane

Product Management

Technology Scouting

Qualità

Ambiente

Sicurezza

Energia

### CONDIZIONI CONTRATTUALI

**1** Le quote includono materiali, pranzi e pause caffè previsti dal programma.

**2 Condizioni di pagamento:** a seguito dell'invio del modulo d'iscrizione compilato, il pagamento dovrà essere effettuato entro 5 giorni dal ricevimento della fattura.

A causa del numero limitato di posti disponibili, consigliamo di iscriversi in anticipo.

**3 Sostituzioni:** I delegati possono essere sostituiti fino a 14 giorni prima dalla data dell'evento. Successivamente a tale data, saranno sottoposte ad approvazione.

**4 Cancellazioni:** Le cancellazioni dovranno pervenire in forma scritta, via e-mail o via fax entro sei (6) settimane prima della data dell'inizio della conferenza, in modo da poter ottenere un credito totale valido per ogni future conferenza Global Networking Strategies. Dopo tale termine di tempo, l'intera quota è assoggettata al pagamento e non può essere rimborsata. Il mancato pagamento o la mancata partecipazione non costituiscono cancellazione

**5 Copyright:** Tutti i diritti di proprietà intellettuale in tutti i materiali prodotti e distribuiti da Global networking Strategies in concomitanza con quest'evento sono espressamente riservati, ed è proibita ogni duplicazione, pubblicazione o distribuzione.

**6 Protezione dei dati:** Il cliente conferma di aver richiesto a Global Networking Strategies di conservare i propri dati all'interno dei database ed acconsente Global Networking Strategies ad utilizzare tali dati e di diffonderli a terzi selezionati per la comunicazione di prodotti e di servizi di interesse per il cliente stesso. Qualora il cliente non desideri ricevere tali informazioni preghiamo di informare l'ufficio Global Networking Strategies locale o di inviare un e-mail all'indirizzo [clarap@globalnetworking-group.com](mailto:clarap@globalnetworking-group.com)

**7** Global Networking Strategies non è responsabile per ogni danno causato da cancellazioni o spostamenti dell'evento derivate da cause al di fuori del suo controllo

**8** Gli argomenti ed i relatori sono confermati al momento della pubblicazione: per cause non derivanti dalla nostra volontà potrebbe essere necessario effettuare delle modifiche che verranno sempre aggiornate nel sito web e nella brochure

**9 Aspetti legali:** Il presente contratto è soggetto alla legislazione inglese e le parti sono soggette alla giurisdizione esclusiva del Foro di Londra. In ogni caso, soltanto Global Networking Strategies ha il diritto di non avvalersi di tale diritto e di sottomettere il contratto alla giurisdizione del foro competente per la sede del cliente

[www.globalnetworking-group.com](http://www.globalnetworking-group.com)

**Ai partecipanti verra' consegnato attestato di partecipazione**