

**L'OSTMiNUTE "Strategie e reti per un turismo sostenibile: quali proposte?"**

**Scheda iscrizione all'Open Space Technology**

12 settembre 2010

<b>Nome:</b>		<b>Cognome:</b>	
<b>Email:</b>		<b>Tel/cell:</b>	
<b>Via:</b>			<b>N.</b>
<b>Cap:</b>	<b>Località:</b>		<b>Prov:</b>
<b>Tel</b>		<b>Fax</b>	
<b>E-mail:</b>		<b>Sito Internet:</b>	
<b>CATEGORIA:</b>			
<input type="checkbox"/> Turista <input type="checkbox"/> Residente <input type="checkbox"/> Operatore del settore <input type="checkbox"/> Tecnico del settore		<input type="checkbox"/> Associazione ( _____ )  <input type="checkbox"/> Amministratore pubblico ( _____ )	
<input type="checkbox"/> Altro: _____			

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, prendo atto che i dati personali che mi vengono richiesti sono indispensabili per le finalità dell'iniziativa. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Putignano. Pertanto esprimo il mio consenso al trattamento dei dati stessi, nei limiti sopra precisati.

Data \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Da inviare a:  
 Email: [info@tourparler.org](mailto:info@tourparler.org)  
 Fax: 0809645262

## L'OSTMiNUTE, domenica 12 settembre 2010.

*Domenica 12 settembre 2010* a Minervino di Lecce, presso Cantine Menhir, un Open Space technology (O.S.T.), un metodo partecipativo per favorire le relazioni tra persone, prima ancora che tra soggetti economici. 2 giorni da passare in Puglia, nel Salento, per “dialogare” in modo informale di turismo sostenibile, assaporando colori e profumi di questa terra. Continuano i “dialoghi sul turismo sostenibile in Puglia”. Partecipa e proponi!

### “Strategie e reti per un turismo sostenibile: quali proposte?”

#### Il tema dell'Open Space Technology

Due parole vorremmo spenderle sul tema scelto per la prima tappa del TOURparler, che è nato come esigenza da più parti durante gli incontri preliminari che hanno caratterizzato questi mesi di organizzazione del progetto.

L'idea di fondo è che il turismo sostenibile non possa essere un tema da trattare localmente e nella propria realtà sociale e produttiva. Uno sviluppo sostenibile implica, per sua stessa natura e per la vastità dell'argomento trattato, di una sinergia da parte delle differenti categorie di portatori d'interesse: operatori del settore, amministratori pubblici, associazioni e cittadini dei territori ospitanti.

Pertanto, il primo obiettivo di progetto diventa quello di analizzare la rete esistente e indagare quali strategie è possibile mettere in campo per favorirne lo sviluppo ed il rafforzamento, a partire dagli strumenti che lo stesso progetto TOURparler mette in campo per continuare con le differenti proposte che i partecipanti avranno interesse a mettere in campo per discuterle assieme.

#### Cos'è un Open Space Technology?

*“Benvenuti! Se è la prima volta che vi avvicinate all'Open Space Technology siete all'inizio di quella che migliaia di persone in ogni parte del mondo hanno scoperto essere una magnifica avventura, che ha consentito a gente assolutamente normale di produrre, con regolarità, risultati spesso fuori dal comune.”* (Harrison Owen, 2007).

Discutere dei temi del nostro territorio e scegliere di farlo con un metodo di gestione degli incontri fortemente innovativo e per alcuni addirittura eretico: una **non conferenza**, un metodo in cui i partecipanti sono liberi di contribuire ai lavori secondo il proprio interesse, un modo di interpretare la complessità della vita sociale che basa la sua riuscita sull'autorganizzazione dei partecipanti. Una forza primaria, a detta di Harrison Owen!

#### Come funziona?

L'Open Space Tecnology è una tecnica di gestione dei gruppi che permette di strutturare una discussione a partire da un tema generico (declinato sottoforma di domanda) in maniera tale da giungere a delle proposte concrete inerenti il tema di partenza

Fare un'Open Space significa aprire uno spazio di discussione in cui i partecipanti sono liberi di muoversi, scegliendo quando e come contribuire ai lavori, lasciando spazio alla passione, all'interesse e alla responsabilità delle persone, credendo nella capacità di ottenere quello di cui hanno bisogno. L'OST è stato estensivamente utilizzato da organizzazioni private e pubbliche, in tutto il mondo, per gestire convegni e laboratori di progettazione partecipata con un numero di partecipanti compreso tra 5 e 2000 persone.

All'interno di un OST non ci sono interventi programmati e predefiniti o una scaletta di lavoro già organizzata. L'idea è che chiunque è interessato a proporre un tema che “gli sta a cuore”, può farlo

assumendosi in questo modo la responsabilità di seguire la discussione del gruppo e di restituirne i risultati rispondendo in questo alla domanda posta all'inizio alla plenaria. In estrema sintesi, il processo si svolge in questo modo:

- apertura dei lavori da parte di un facilitatore;
- i presenti propongono i temi da discutere coerentemente con la domanda/tema principale;
- tutti i presenti scelgono i temi di cui vogliono discutere, aggregandosi a chi lo ha proposto;
- si formano i gruppi di lavoro sui singoli temi;
- alla conclusione i gruppi presentano a tutti ciò di cui hanno discusso.

Al processo vero e proprio, si cerca di affiancare momenti di distensione quali pause caffè o zone dedicate a chiacchierate di carattere generale. Questi momenti, seppur non strutturati, costituiscono elementi fondamentali per la riuscita del processo in quanto favoriscono la socializzazione tra i partecipanti e lo scambio anche tra componenti di gruppi differenti.

Con questa tecnica si produce, a fine discussione, un **report** di tutte le proposte emerse: tale report è **distribuito ai singoli partecipanti immediatamente al termine della giornata di lavoro** e costituisce un promemoria, ma anche una possibilità di impegno attivo per il raggiungimento degli obiettivi emersi. Lo stesso report può essere consegnato agli organi istituzionali locali, perché lo possano trasformare in azioni concrete sul territorio.

Ti invitiamo a registrarti alla Newsletter di TOURparler per ricevere aggiornamenti.

**INFO E CONTATTI:** 340.6869063 (maurizio difronzo) - [www.tourparler.org](http://www.tourparler.org) – [info@tourparler.org](mailto:info@tourparler.org)

### Ricerca scientifica e qualità del processo.

*a cura della dottoranda in Psicologia Sociale del Dipartimento di Scienze Pedagogiche, psicologiche e Didattiche dell'Università del Salento, Stefania Trippetti*

Il progetto "TOURparler" costituisce un'importante esperienza di partecipazione e deliberazione su uno dei temi più sensibili e innovativi dello sviluppo di un territorio: il turismo in chiave sostenibile. La sfida è quella di costruire una piattaforma interattiva tra i diversi attori coinvolti da questo binomio e coinvolgerli in un processo partecipativo volto a valorizzare e promuovere le singole esperienze, ma anche a stimolare, attraverso il confronto, l'ideazione di nuove strategie operative, promuovendo la creatività delle soluzioni.

Proprio la dinamica partecipativa che sottende l'intero progetto rappresenta il fattore principale nella buona riuscita dello stesso ed è per tale ragione che TOURparler integra il progetto con una fase di ricerca scientifica. L'intero evento sarà infatti monitorato e valutato attraverso gli strumenti della ricerca universitaria, attraverso una scala di valutazione del processo di discussione, che abbiamo denominato Scala di Qualità del Processo Dialogico – QPD, formata da due fattori: Grado Dialogico e Conoscenza e Comprensione del tema discusso, ed una volta a misurare la Valutazione Generale dell'Evento e una volta a misurare la Valutazione dei Risultati.

Infine, abbiamo voluto verificare la validità di un modello empirico che prevede l'impatto di alcune variabili psicosociali sull'intenzione a ripetere la partecipazione.

I risultati dell'indagine permetteranno non solo di avere una valutazione obiettiva del progetto e dei suoi risultati, rispetto agli obiettivi prefissati, validando, in tal senso una specifica modalità di progettare la partecipazione, ma si renderanno utili ed fruibili anche per i diversi attori (amministratori, esperti, ecc) che hanno preso parte all'iniziativa.